

VORGEHEN BEI EINER VIDEOPRODUKTION

STORYBOARD & VIDEOBEARBEITUNG

Ein Storyboard ist die Grundlage für jede Videoproduktion. Mit dem Storyboard planst du deinen Film – wählst Foto- und Videomaterial aus – gibst den einzelnen Szenen einen Titel – formulierst einen Sprechertext ...

a) Auswahl und Szeneabfolge

Lege fest, welche bestehenden Fotos und/oder Videoclips du verwenden willst oder welche Aufnahmen du noch für deine Produktion anfertigen musst. Bringe dann die einzelnen Aufnahmen (Fotos, Videos) in eine Reihenfolge (Szenenbildung) und beschreibe die Szenen im Storyboard. Beachte dabei deinen ausgewählten Stil.

Was brauchst du?

- ein Storyboard / Drehbuch
- ein Tablet, Smartphone oder Laptop
- eine Software / App zum Erstellen von Videos (z.B. iMovie, ...)

Tipp! Nutze ein passendes Tutorial, welches dir zeigt,

b) Übergänge

Entscheide wie du die Übergänge der einzelnen Szenen gestalten willst. Nutze dazu mögliche Vorgaben aus der jeweiligen Software, bspw. Überblendung und/oder erstelle inhaltliche Übergänge mit weiteren Fotos, Grafiken etc.

c) Videobearbeitung

Jetzt geht es an die Bearbeitung (nach den Angaben im Storyboard): Fotos/Videos in das Programm laden und auf die Timeline setzen, die Länge der Fotos/Videos ändern, die Reihenfolge der Fotos/Videos ändern, Titel und Übergänge hinzufügen, Musik und/oder Sprechertext hinzufügen, Abspann erstellen ...

d) Videoexport

Das Video ist fertig!? Nutze die Exportfunktion in der Software und wähle eine angemessene Qualität aus.

ARBEITSTEILUNG

Wenn du gemeinsam in einer Gruppe arbeitest, dann teilt die verschiedenen Aufgaben unter euch auf.

ERSTELLT ZUNÄCHST GEMEINSAM DAS STORYBOARD!

Übernehmt in der Umsetzung des Storyboards zu einem Video abwechselnd folgende Rollen:

a) Der/Die Regisseur/in ...

...erstellt mithilfe des Tablets und einer passenden Software das Video gemäß dem Storyboard.

b) Der/Die Texter/in ...

...erstellt passende Texteinblendungen, die im Storyboard ausformuliert sind. Diese kann dann der Regisseur oder die Regisseurin in das Video einbauen.

c) Der/Die Sprecher/in ...

...entwickelt mit ggf. einem Partner/in einen passenden Sprechertext.

Teilt die einzelnen Textpassagen unter euch auf. Jeder sollte seinen Text üben!

Technik



VIDEO-STILE

Entscheide dich für einen Stil, den du durch deine gesamte Videoproduktion hinweg verfolgst.

Hier sind ein paar Stile vorgeschlagen, die du nutzen kannst. Du kannst aber auch deinen eigenen Stil festlegen, wichtig ist nur, dass du ihn über die gesamte Produktion beibehältst!

a) Tutorial Stil

Erkläre schrittweise und genau dein Vorgehen. Dazu kannst du selbst vor der Kamera stehen, nur deine Hände zeigen oder über den Sprechertext die Anleitung erklären. Wichtig ist, dass der Zuschauer den Eindruck bekommt, dass du ihm etwas genau beschreiben möchtest, bspw. wie du vorgegangen bist, sodass er das ggf. gut nachmachen kann (*ähnlich wie ein Kochrezept oder eine Bauanleitung*).

b) Blogging Stil

Erstelle deinen eigenen Blog. Du beschreibst wie ein richtiger youtube-Star vor der Kamera dein Projekt und blendest einzeln die relevanten Aufnahmen – Fotos und/oder kurzen Videoclips ein.

c) Spielfilm / Blockbuster

Bei einem Spielfilm oder Blockbuster hast du meist einen oder mehrere fiktive (ausgedachte) Charaktere, die in dem Film die Hauptrolle spielen. Die Geschichte, die du mit dem Video erzählst, kann frei erfunden sein, sollte aber spannend, dramatisch oder sehr komisch sein. Entscheide dich für eine bestimmte Ausrichtung deines Blockbusters (*bspw. Komödie, Actionfilm, Musical*).

d) Dokumentation

Bei einer Dokumentation ist es wichtig, dass du wahre Fakten und dein wirkliches Vorgehen so detailliert und sachlich wie möglich beschreibst. Hier werden keine ausgedachten Charaktere in den Vordergrund gerückt, sondern deine Aufnahmen, Fotos oder Videos direkt verwendet (*ähnlich wie Naturfilme*).

